

中原银行理财业务年度报告

(2025 年)

一、整体情况

产品统计范围为报告期内发行、到期、存续的净值型理财产品；
报告期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，报告期末，
理财产品存续规模 601.67 亿元。

二、当期理财产品发行情况

产品类型		报告期内发行 数量（只）	报告期内募集金额 （万元）
按募集方式	公募理财产品	157	8367706.96
	私募理财产品	0	0.00
	合计	157	8367706.96
按投资性质	固定收益类	154	8341869.73
	权益类	0	0
	商品及金融衍生品	0	0
	混合类	3	25837.23
	合计	157	8367706.96

三、当期理财产品到期情况

产品类型		报告期内到期 数量（只）	报告期内兑付金额 （万元）
按募集方式	公募理财产品	100	9115079.38

	私募理财产品	3	17115.95
	合计	103	9132195.33
按投资性质	固定收益类	102	9121910.56
	权益类	0	0.00
	商品及金融衍生品	0	0.00
	混合类	1	10284.77
	合计	103	9132195.33

四、期末存续理财产品情况

产品类型		报告期末 存续数量 (只)	报告期末存续 金额 (万元)	报告期 末存续 金额占 比	报告期初 存续金额 占比	报告期 内占比 变化
按募集方式	公募理财产品	221	6,013,637.81	99.95%	99.70%	0.25%
	私募理财产品	1	3,073.52	0.05%	0.30%	-0.25%
	合计	222	6,016,711.33	100.00%	100.00%	0.00%
按投资性质	固定收益类	214	5,987,429.50	99.51%	99.80%	-0.29%
	权益类	/	/	/	/	/
	商品及金融衍生品	/	/	/	/	/
	混合类	8	29,281.83	0.49%	0.20%	0.29%
	合计	222	6,016,711.33	100.00%	100.00%	0.00%

五、报告期末存续的理财产品直接和间接投资的资产种类、
规模和占比情况

资产类别	穿透前		穿透后	
	持有金额 (万元)	占全部产品 总资产的比 例 (%)	持有金额 (万元)	占全部产品 总资产的比 例 (%)
现金及银行存款	129408.67	2.08%	586523.96	9.18%
同业存单	1488626.93	23.89%	2103862.52	32.92%
拆放同业及债券买入返售	6700.42	0.11%	23202.32	0.36%
债券	1077824.53	17.30%	2232496.15	34.94%
非标准化债权类资产	904647.09	14.52%	904647.09	14.16%
权益类投资	/	/	/	/
金融衍生品	/	/	/	/
代客境外理财投资 QDII	/	/	/	/
商品类资产	/	/	/	/
另类资产	/	/	/	/
公募基金	176996.95	2.84%	539567.42	8.44%
资产管理产品	2447580.86	39.28%	/	/
合计	6231785.45	100.00%	6390299.46	100.00%

注：1、产品和投资资产的分类遵循中国银保监会 G06 分类标准；

2、所有资产余额均包含应计利息；

- 2、占比结果保留两位小数，可能存在尾差；
- 3、由于私募基金及资管产品类资产可能存在杠杆运作或费用计提情况，故穿透后资产总额可能大于穿透前资产总额。